

PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA PROFESIONAL CON APLICACIÓN DE *PHOTOSHOP LIGHTROOM*

Coordinadora: Alicia Moye de Alba



Objetivo: Desarrollar habilidades para el manejo de herramientas que le permitan al participante producir fotografía profesional de vanguardia complementado con el uso y aplicación de *Photoshop Lightroom*.

Dirigido a:

Personas con conocimientos de uso y dominio de cámara digital profesional que quieran especializarse en fotografía profesional.

Inicio: 15 de agosto 2014

Duración: 148 horas

Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas

Inversión: \$30,900.00 (IVA incluido)

Financiamiento: 6 pagos de \$5,150.00

Información: Lic. Denhy Fuentes denhy@iteso.mx

Requisitos:

- 1.- Contar con conocimientos de uso técnico y dominio de cámara digital profesional.
- 2.- Saber usar *Photoshop*
- 3.- Tener computadora portátil (Lap Top) con el programa *Photoshop Lightroom* actualizado y *Photoshop*.
- 4.- Tener cámara digital semi – profesional o profesional.
- 5.- Disponibilidad de llevar a cabo prácticas fotográficas durante los fines de semana, según lo marque el calendario.
- 6.- Contar con una página web o servidor web para subir galerías o en su defecto tener acceso a alguno.
- 7.- Entrevista y evaluación con la Coordinadora Académica, previa cita.

Módulos:

1. Composición y estilo 28 horas

Objetivo: Introducir al participante sobre el tema de composición fotográfica, para identificar un estilo propio mediante la práctica de toma fotográfica.

2. El uso de *Adobe Photoshop Lightroom* 20 horas

Objetivo: Introducir al participante al uso de cada módulo del software Adobe Photoshop Lightroom, combinando con la práctica de toma fotográfica para integrarlo en el flujo de trabajo profesional.

3. Técnicas de iluminación en estudio para fotografía de producto 20 horas

Objetivo: Introducir al participante al conocimiento teórico y práctico de las diferentes fuentes de iluminación dentro y fuera del estudio, para lograr tener un mayor control en la calidad de la fotografía, a través de la práctica de toma fotográfica dirigida a realzar las características comerciales de los productos de consumo.

4. Técnicas de iluminación en estudio para fotografías de retrato comercial y publicitario 20 horas

Objetivo: Introducir en la teoría y práctica a los participantes en los diversos temas y usos del retrato comercial y publicitario como fotografía de eventos especiales, retratos especializados, pose fotográfica, campañas publicitarias etc., para acercarlos al que hacer profesional, mediante ejercicios de toma fotográfica con luz natural y artificial.

5. Técnicas de Iluminación en estudio para fotografía de moda 20 horas

Objetivo: Introducir a los participantes a la producción fotográfica de moda y en la comprensión de las diversas áreas que esta abarca, así como el funcionamiento interno de esta industria para así comprender mejor las características particulares de cada una de estas áreas y sus aspectos técnicos fotográficos.

6. El marketing en la fotografía: como cobrar un trabajo, mitos y realidades 20 horas

Objetivo: Introducir a los participantes a la implementación de estrategias de marketing de servicios profesionales de fotografía. Determinar estrategias de presupuestación para los servicios profesionales de fotografía.

7. Seminario de Derechos de Autor y Propiedad intelectual: las reglas del juego acerca del uso y distribución de las imágenes 4 horas

Objetivo: Introducir al participante en los temas concernientes con la Propiedad Intelectual; misma que comprende el análisis de los conceptos, categorías, principios y reglas básicas de la disciplina, para ser capaz de distinguir los aspectos jurídicos fundamentales del Derecho Intelectual Mexicano y será capaz de explicar la relación que existe entre estos y la actividad fotográfica.

Así mismo, el participante aprenderá a reconocer activos intelectuales y podrá explicar brevemente los métodos de protección, administración y aprovechamiento más adecuados atendiendo su naturaleza

8. Sistematización de Flujos de Trabajo, como vender un trabajo fotográfico 12 horas

9. Producción de la exposición colectiva final 4 horas

Objetivo: Introducir a los participantes en la experiencia de llevar a cabo un trabajo fotográfico profesional real de una manera organizada y lo seleccionado mostrarlo en una exposición colectiva en una galería como cierre del diplomado.

COORDINACIÓN DE EXPOSICIÓN COLECTIVA FINAL

Maestra: Alicia Moya

Duración de la preparación de la expo: 30 horas aproximadas.

- Las fechas varían según la asignación de la galería y se lleva un calendario independiente.

Alicia Moya De Alba

Diseñó e implemento los Diplomados en fotografía del ITESO de 1997 a la fecha. Ha sido encargada del laboratorio de foto del ITESO. Maestra de Producción de Foto en la carrera de Ciencias de la Comunicación del ITESO. Diseñó, implementó e impartió clases en los siguientes proyectos fotográficos en el ITESO: Cursos y Talleres de medios audiovisuales del CENSA. Fotosemptiembre: Préndete ! 1er festival fotográfico ITESO, en 1998. Fotoseptiembre: Mujer y tecnología, 2º festival ITESO, en el 2000. (Festivales en donde se contó diversas actividades así como talleres con fotógrafos con Pedro Valtierra, Gabriel Figueroa, Lourdes Almeida, Mito Covarrubias, entre otros). Curso básico “Aprendiendo los alcances de la luz “ 1994 al 2000. (En los cursos, talleres y diplomados se han formado más de 1000 alumnos durante los últimos 15 años)

Cuenta con 21 años de experiencia docente. Alicia participó como asesora para el diseño de las nuevas carreras de Ciencias de la Comunicación del ITESO, 2010. Ha sido asesora para Laboratorios Julio. Diseño e implementó el proyecto “Vive la Foto” diseñando e implementando talleres y cursos en diversas universidades como el Tec de Monterrey, ITESO, Universidad Panamericana, UNIVA. Co-Fundadora de Photografilia. Colectivo de arte, 2004. Coordinadora del XIII y XIV Salón de la fotografía del Centro de Arte Moderno.

A lo largo de casi 20 años a coordinado más de 20 exposiciones fotográficas de fotógrafos y alumnos.

Su trabajo autoral ha sido expuesto en Guadalajara, Zacatecas, Veracruz, Mérida, Chihuahua y en Los Angeles California. Su trabajo y opinión acerca de la profesionalización de la foto ha sido publicado en diversos medios impresos, como libros de la UDG, el periódico Informador, periódico público revista Cuartoscuro, revista Magis ITESO, entre otras. Ha sido jurado en diversos concursos fotográficos para laboratorios julio, periódico mural, club atlas, entre otros. La revista Empresarios de Jalisco la entrevistó acerca del desarrollo como mujer y empresaria, artículo publicado en mayo del 2009. Actualmente Alicia tiene su centro de diseño y fotografía, cuenta con su estudio fotográfico VILLACLICK Tus Memorias de Vida, en donde se ofrecen servicios de fotografía en estudio, cobertura de eventos y retrato fino, ubicado en la colonia chapalita.

Ha tenido su estudio dentro de El Palacio de Hierro Guadalajara y ha desarrollado proyectos fotográficos con esta tienda. Su trabajo como Alicia Moye fotógrafa se enfoca en retrato de autor, foto de arquitectura, industrial y de producto. Alicia coordinó la apertura en Guadalajara de Entérate la escuela de tecnología de El Palacio de Hierro, 2012.

Mito Covarrubias

Mito inicio como docente en 1971 en el ITESO.

Ha dado clases en las carreras de comunicación, diseño y arquitectura.

Estudio Arquitectura, actualmente fotógrafo.

También ha impartido clases de composición, dibujo, geometría y comunicación visual.

Ha impartido cursos, talleres y conferencias en la Galería Azul, Universidades como la UNIVA, UDG, Universidad de Guanajuato, Aguascalientes, Colima, Estado de México, Coahuila, Chihuahua y en el interior de Jalisco. La fotografía autoral de Mito, se enfoca a la fotografía de paisaje, ha trabajado y expuesto sus trabajos en diferentes países como: Finlandia, Dinamarca, Inglaterra, E.U., Suecia, Cuba y Costa Rica. Sus fotografías por encargo han sido publicadas en libros y revistas como “Novum” (Alemania), “Foto Imagen” (Miami), “Foto Zoom Magenta”, “Journey to be”, “Moments of silence”, “El hombre y su entorno”, “Tierra que canta”, entre otras.

Cuitláhuac Correa

Desde 1992, Cuitláhuac está dedicado a la fotografía independiente. A partir de entonces, sus imágenes comerciales se han publicado en portadas de discos, libros de viajes, revistas de moda y diseño de nuestro país así como de España, por citar algunas: vogue de México, Código, Spot, Rediseño, La Fotografía de España, CUKO, Cuarto oscuro entre otras. Realizó sus estudios profesionales en la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ITESO. Actualmente, imparte en diferentes instituciones de nuestro país, cursos de retrato y desnudo, temas que el fotógrafo ha trabajado durante los últimos años.

Cuitláhuac, ha curado diferentes exposiciones para el MAZ,, el museo Raúl Anguiano, Casa escorza entre otras. Desde 1993, ha expuesto su obra personal en más de 60 exposiciones entre colectivas e individuales en galerías locales, nacionales y en países como: El Salvador, España, E.U.A. Francia, Argentina y Suiza. A lo largo de su trayectoria ha recibido premios y reconocimientos en nuestro país y el extranjero. Cuitláhuac ha participado en diferentes conferencias, ponencias y seminarios en la República Mexicana. En diversas ocasiones ha sido Jurado en concursos y eventos de fotografía como el X premio de fotografía al periodismo EMISARIO 2005 en Guadalajara y el Nacho López en Tampico. Es cofundador de Casa Escorza y fundador de Rendija Taller visual. En el 2002 realizó la fotografía cinematográfica para el comercial de la Muestra de Cine Mexicano que se realiza cada año en nuestra ciudad.

Sergio Emiliano Rodea

Maestría en Administración, especialidad en Negocios Internacionales, Licenciatura en Administración Área Mercadotecnia, ITESO. Socio Fundador y Director General, LA MARCA LAB, Agencia de Servicios de Mercadotecnia, clientes actuales: Contpaq i, Lala, Grupo Imagen, Pastelerías OK, Squalo, Prenatal, Capa de Ozono, Gallastegui y Armella Franquicias Telecable, Instituto de la Vera-Cruz, Intervet Schering Plough, entre otros. Socio Fundador y Director General, CASAMARKETING, S.C., Escribe la columna “Espíritu Cyborg” en la revista KY, Guadalajara. Escribe la columna “El Abarrote” en el Periódico Público Milenio, Guadalajara. Profesor en ITESO. Branding, Maestría en Mercadotecnia Global, en la UNIVERSIDAD LATINA, MORELIA, MICH. Branding, Maestría en Mercadotecnia Global, UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR, GUATEMALA, C.A. Desarrollo de Nuevos Productos, Maestría en Mercadeo Global, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, LEÓN, GTO, Estrategia de Dirección en Mercadotecnia, Maestría en Administración Organizacional, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, Marketing Estratégico, Maestría en Negocios y Estudios Económicos (CONACYT). En los diplomados de: Mercadotecnia para ventas (ITESO), Mercadotecnia básica para negocios (ITESO), Desarrollo de nuevos productos (ITESO / UIA, León), Taller para el desarrollo de un plan de mercadotecnia (UIA, León), Taller de muestreo y tabulación en la investigación , (Universidad del Claustro de Sor Juana, México, D.F. Diplomado “Arts and Marketing”)

Pablo Fernández del Valle Ochoa

Licenciatura en Diseño Industrial, en la Universidad Autónoma de Guadalajara
Participa en el primer Coloquio Internacional de Fotografía de la U. De G.
Docencia académica en el curso de " Fotografía Comercial" en la escuela Ojo Rojo.
Curso de "Iluminación y color" en Rockport, Maine. U.S.A.
Reconocimientos Fotográficos
Mención honorífica en el Concurso "Juan Somellera" de la CNC, GDL.
Exposición Individual en la Semana Universitaria del ITESO, GDL.
Primer lugar en el Segundo Concurso Fotográfico del Zoológico de Guadalajara, junto con cinco menciones honoríficas. Tercer lugar en el Concurso Fotográfico del Zoológico de Guadalajara.
Reconocimiento fotográfico en KINSA- Kodak Internacional.
Exposición Individual en La Peña Cuica Cali, GDL.
Exposición Colectiva en el Ayuntamiento Constitucional General de Guadalajara.
Exposición Colectiva en la Universidad Autónoma de Guadalajara
Exposición Colectiva en la Universidad del Valle de Atemajac, GDL.
Exposición Individual en el Hotel Fiesta Americana, GDL.
Octavo lugar y mención honorífica en el concurso Internacional GEOMUNDO, MEX.
Segundo lugar Nacional en el Concurso Fotográfico del Consejo Nacional de la Fauna en México.
Exposición Individual en el Guadalajara Country Club, GDL.
Miembro del Jurado para las Becas de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco.



Segundo lugar Nacional, Salón de la Fotografía 1996, Centro de arte Moderno. GDL.
Participa como expositor en FOTOSEPTIEMBRE LATINOAMERICANO ' 96. MEX.
Primer lugar Nacional en el Concurso del Consejo Nacional de la Fauna, MEX.
Expositor en FOTOSEPTIEMBRE, festival de fotografía en el ITESO, GDL.
Exposición Colectiva en la Galería de Arte del Sistema de Tren Eléctrico Urbano, GDL.
Exposición colectiva y Mención en el Centro de Arte Moderno De Guadalajara,
"VI salón de la Fotografía 2000"
Reconocimiento fotográfico de parte del Centro De Arte Moderno durante Foto septiembre.
Participó como Jurado para el Concurso De La Secretaría Agropecuaria de Jalisco, México
Exposición colectiva en el Centro de Arte Moderno De Guadalajara,
Mención Honorífica en el Concurso De La Comisión Nacional Forestal, julio 2004.
Exposición Individual en la Selva Café, Ciudad de GDL.
Docencia en diplomados de fotografía publicitaria en Universidades Tec y Itesm
Exposición Individual en la Selva Café, Ciudad de GDL.

Guillermo Martínez Cons

Doctorado en Liderazgo Educativo

Maestría en Derecho Corporativo Internacional.

Licenciatura en Derecho.

Diplomado en Sistemas de Propiedad Intelectual

Diplomado en Docencia

PUBLICACIONES

Capítulo de Libro: "El Derecho Intelectual"

Artículo: "La Marca, activo intangible de la empresa"

DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS

Propiedad Intelectual y Piratería

Derechos de Autor y aspectos generales de la propiedad intelectual.

CONFERENCIAS

Derechos de autor para creativos

La propiedad intelectual y los derechos de autor

La propiedad intelectual y las empresas

Cuenta con 14 años de experiencia académica en educación superior

Fundador y director de la boutique jurídica especializada en derecho corporativo y propiedad intelectual, especialmente en Derechos de Autor y su relación con las empresas culturales y creativas.

Ben Olivares

Diseñador gráfico con más de 18 años de experiencia en el desarrollo de conceptos creativos, dirección de arte y retoque digital, así como en el manejo de paquetes de software como adobe photoshop e illustrator, actualmente se desempeña como freelancer y asesor en el área de diseño de imagen para empresas y particulares.

En el área de fotografía, colaboró durante el 2006 como "beta tester" del software Adobe Photoshop Lightroom del cual ofrece talleres grupales y asesorías personales sobre post-producción, edición y administración de archivos digitales; co-organizador del "Primer Photowalk Mundial" para la ciudad de Guadalajara, donde participaron mas de 6000 fotógrafos de todo el mundo; a participado en diversas exposiciones colectivas y es un apasionado promotor de la fotografía del paisaje agavero; en la actualidad se desempeña como fotógrafo de eventos especiales, en especial en el área de bodas, escribe diariamente el blog de fotografía digital "Foto MX" que con miles de visitas mensuales, es una importante fuente de información sobre la industria, y uno de los principales promotores "en línea" de la práctica de la fotografía digital en México